

Stimmen zum Buch

„Konkret, umsetzbar, humorvoll. Endlich mal keine Luftblasen, sondern echte Hilfestellungen für die tägliche Praxis.“

Dr. Michael Kern, CEO, Europcar

„In der steten Flut der Managementliteratur ragt dieses Buch wie ein Leuchtturm heraus. Die Autoren kennen die raue Wirklichkeit unternehmerischen Handelns und lieben die deutsche Sprache – verblüffende Wortspiele zwingen zum Nachdenken.

Sie plädieren für Phantasie, Kreativität, Lernen und radikale Kundenorientierung. All das gelingt besonders gut, wenn sich die Mitarbeiter in ihren jeweiligen Persönlichkeitsstrukturen entwickeln können.“

Dr. Hans-Dietrich Winkhaus,

Aufsichtsratsvorsitzender, Deutsche Telekom AG,

vormals Vorsitzender der Geschäftsführung, Henkel KgaA

„Mit viel Freude kann man leicht verständlich die komplexen Wirkungszusammenhänge der Ökonomie erfahren. Die Autoren liefern spannende, praktische Hinweise, wie Menschen von heute die Organisationen und die Wirtschaft von morgen gestalten können.“

Heinz Fischer, Bereichsvorstand Personal, Deutsche Bank AG

„Die Autoren beschreiben Unternehmens-Intelligenz als kardinale Fähigkeit, das Wissen der Mitarbeiter zu mehren und zu mobilisieren, um es durch ein gleichermaßen „intelligentes“ Führungsverständnis für den langfristigen Unternehmenserfolg zu nutzen.

Mit dem Intelligenztest nach dem „8-I-Modell“ bieten sie einen praktischen Check-up für die Standortbestimmung des eigenen Unternehmens“

Thomas Fischer,

Mitglied des Vorstands, Landesbank Baden-Württemberg

„Kluge Unternehmen bauen auf Beziehungen. Nur so kapitalisiert sich Unternehmensintelligenz. Beziehungen zeigen sich in Führung, Zusammenarbeit und Organisation. Die Autoren entwickeln dazu bahnbrechende Ideen mit einer gelungenen Mischung aus Theorie und Praxis, Nachdenklichkeit und Humor.“

Thomas Sattelberger,

Bereichsvorstand Produkt und Service, Deutsche Lufthansa AG